



لمزيد من المعلومات- رجاء الاتصال

وحدة المشاركة الأوروبية - قطاع الاتفاقات التجارية

وزارة التجارة الخارجية والصناعة

أبراج المالية - البرج السادس - الدور العاشر

شارع امتداد رمسيس- مدينة نصر

تليفون: ٣٤٢٠٥٠٤

فاكس: ٣٤٢٠٤٩٦

موقع وزارة التجارة الخارجية والصناعة:

www.mfti.gov.eg

موقع الاتحاد الأوروبي الأتي:

www.europa.eu.int

موقع المفوضية الأوروبية:

www.eu-delegation.org.eg

برنامج تعزيز التجارة

مصر والاتحاد الأوروبي



تاريخ مشترك ومستقبل واحد

متطلبات النفاذ

لسوق

الاتحاد الاوروبي

بالنسبة

- للملابس

- والاقمشة -

تجارة أفضل

TRADE
EXCELLENCE



وزارة التجارة الخارجية والصناعة
قطاع الاتفاقات التجارية
وحدة المشاركة الاوربية





القيود التجارية التعريفية التعريفات والحصص للصادرات المصرية في إطار الشراكة:

● تتمتع مصر بإعفاء كامل من التعريفات الجمركية على صادراتها من السلع الصناعية شريطة استيفاء قواعد المنشأ، وبمقتضى اتفاق المشاركة المصرية الأوروبية فقد تم إلغاء القيود الكمية على الصادرات من المنسوجات والملابس إلى الاتحاد الأوروبي. ويتضمن البروتوكول رقم (٤) قواعد المنشأ التفصيلية المطبقة على الصادرات إلى الاتحاد الأوروبي من المنسوجات والملابس.



التعبئة وعلامة المقاس والعنونة:

● يجب مراعاة التآني عند تعبئة المنتجات المصدرة إلى دول الاتحاد الأوروبي. بحيث تتم حماية الصادرات أثناء الشحن من تأثيرات العوامل الخارجية والمناولة بدون عناية ومن السرقة. وبالإضافة إلى ذلك يتطلب بعض المستوردين اشتراطات خاصة بالتعبئة مثل البيانات المدونة على الصناديق (رقم الطلب ورقم الصندوق واسم الإدارة أو الموظف المختص).

● لا يفضل المستهلكون العبوات المصنعة من الـ PVC لأسباب بيئية وقد تحظر حكومات بعض الدول استخدامها. وعلى المصدرين مراعاة هذه القضية ومناقشتها مع العملاء. كما يجب عليهم تقدير تكلفة التعبئة الخاصة لتضمينها في السعر إذا تطلب الأمر.

● وضع التوجيه الأوروبي رقم (EC/62/94) الخاص بالتعبئة وفاقداً التعبئة جميع تشريعات معالجة الفاقد. وتعد عملية تحقيق التوجيهات مسئولية الدول الأعضاء.

● يمثل التخلص من الفاقد (النفايات) مشكلة كبيرة وباهظة التكاليف في الاتحاد الأوروبي. ويتحمل المستورد مسئولية التخلص من نفايات التعبئة لجميع المنتجات من خارج الاتحاد الأوروبي. لذا يتحتم على المصدرين إلى الاتحاد الأوروبي مراعاة تعبئة المنتجات (سواء للمبيعات أو للنقل). ولتحقيق متطلبات أهداف السوق يجب تحسين الاتصال مع المستورد بخصوص التعبئة عند الضرورة.

● ولمزيد من المعلومات عن تقنية التعبئة واستخدام مواد التعبئة يمكن زيارة موقع ITC (www.intracen.org).



معايير الجودة بالاتحاد الأوروبي:

● تقارن جودة الأقمشة والملابس بمعايير الجودة في الاتحاد الأوروبي نموذج (www.cenorm.be) أو CEN أو بمعايير الأيزو (www.iso.org) أو تقاس على المعايير الوطنية مثل معايير جودة الملابس للمملكة المتحدة (www.global-bsti.com) أو BSI أو المعايير الألمانية (www.din.de) أو DIN أو نيوزيلاندا (www.nen.nl) أو NEN.

● وعلى الرغم من التوافق بين معايير أسواق الاتحاد الأوروبي إلا أن لكل سوق متطلباته المختلفة فيما يتعلق بأنواع الملابس ومقاساتها والوانها.

القضايا البيئية والاجتماعية والصحية والأمنية ذات الصلة بالتجارة:

● نتيجة للوعي الاجتماعي المتزايد في الاتحاد الأوروبي أصبحت القضايا البيئية ذات أهمية متزايدة في التجارة الدولية ومنها الصحة والسلامة المهنية.

● وفيما يتعلق بالقضايا البيئية والاجتماعية والصحية والأمنية فيمكن الرجوع إليها في دليل النفاذ (www.cbi.accessguide.nl).

تشريعات أمان المنتجات:

● تتصف التشريعات الخاصة بأمان المنتجات على البيئة وصحة المستهلك في الاتحاد الأوروبي بصفة الإلزام. فلا يمكن لسوق من أسواق الاتحاد العياد عنها لكن يمكنه تطبيق المزيد من الشروط. وفي دليل النفاذ نجد المتطلبات الأساسية للاتحاد الأوروبي والمطبقة في كل الدول الاعضاء. والتي تتضمن: حظر استخدام صبغات azo في الملابس والنيكل ومضادات الاشتعال ومادة الكاديوم PCT/PCB والاسبستوس. أما في المتطلبات التشريعية الألمانية فعلاوة على ما سبق تتضمن: (حظر استخدام أى غاز نفاذ الرائحة ومادة PCP وميثاق ملابس الأطفال ومعدن الكروميوم وأية مواد ملوثة سامة) وبالمملكة المتحدة: (قواعد الاشتعال) وهولندا: (صبغات azo الفورمالدهايد في المنسوجات التي يدخل أو يتصل بها الجلد و PCP). ويتم تحديد متطلبات أمان المنتجات مما سبق بالإضافة إلى التشريعات العامة للاتحاد الأوروبي.

● تم اختيار هذه الدول الثلاثة كمثال لأنه لا توجد تشريعات اضافية ذات صلة بأمان المنتجات في دول الاتحاد الاوربي الاخرى ستخرج عما تطبقه هذه الدول.

● تطبق معظم التشريعات الأوروبية على الشركات الأجنبية التي تصدر منتجات لدولة أوروبية. إلا أن المنتجات عادة ما تصل إلى السوق بطريق غير مباشر من خلال المستوردين. ولذا يكون المستورد في أغلب الأحيان مسئول عن المنتج. وهو ما يجعله يفرض على المصدرين من الدول الأخرى التوافق مع معايير معينة من خلال ضمانات ملزمة قانوناً على سبيل المثال.

القضايا الاجتماعية:

● بالإضافة إلى المتطلبات الفنية للحكومة الأوروبية يقوم المصدرون بمواجهة المتطلبات الاجتماعية من قبل المستوردين. حيث يشترط العديد منهم حداً أدنى من الالتزام بمعايير "ميثاق العمل" أو استخدام العنونة ونظم الإدارة للتأكد من الأوضاع الاجتماعية للعمالة.

الصحة والأمان المهني:

● يتم حالياً تطوير المعايير والمناهج لزيادة الاهتمام في الاتحاد الأوروبي بالظروف الاجتماعية المحلية التي يتم فيها تصنيع المنسوجات.

● وتعد الأوضاع الاجتماعية للعمالة أو OHS من أهم العوامل التي يجب وضعها في الاعتبار عند النظر إلى متطلبات سوق الاتحاد الأوروبي وخاصة في المنسوجات. ومن أهم القضايا الصحية والأمان المهني والتي يمكن الرجوع إليها في دليل النفاذ.



المتطلبات البيئية ومتطلبات أمان وصحة المستهلك:

● يجب وضع الآثار البيئية في دورة إنتاج المنسوجات في الاعتبار ومعرفة أن هذه العملية تبدأ مع استخدام المبيدات الحشرية أثناء عملية الحصاد للحصول على الألياف الطبيعية. وأن هناك العديد من الإجراءات التي تستخدم للحد من الآثار البيئية الضارة بالصحة. ويجب على المصدر مقارنة هذه المتطلبات مع ما يطلبه الاتحاد الأوروبي.

● هناك أيضاً العديد من الأدوات مثل بطاقات العنونة والعلامات ونظم الإدارة ومواثيق العمل خاصة وأن قطاع المنسوجات يشتهر بالعدد الهائل من بطاقات العنونة البيئية.

تتيح الاتفاقيات التجارية المبرمة مع الاتحاد الأوروبي إمكانية النفاذ إلى أسواقه وخلق فرص تصديرية جديدة للمنتج المصري في مختلف المجالات. لم يقتصر التعاون مع الاتحاد الأوروبي على الاتفاقيات التجارية بل امتد ليشمل تقديم المساعدات الفنية للعاملين في هذا المجال. وذلك عن طريق كل من الشركة القابضة للمنسوجات ومركز تحديث الصناعة. حيث يتم نقل الخبرات الفنية اللازمة للتصدير إلى الأسواق الأوروبية بما يتفق مع التشريعات الأوروبية المتفق عليها.

القيود التجارية غير التعريفية

● مواصفات وجودة الملابس الخارجية

● لا يوجد مواصفات محددة لجودة واردات الاتحاد الأوروبي من الملابس الخارجية والرياضية واكسسوارات الملابس. حيث يعمل معظم المستوردين والمصنعين وتجار الجملة والتجزئة بالاتحاد وفقاً للحد الأدنى من المتطلبات ECLA (www.euratex.org). وتتعلق متطلبات واشتراطات المستوردين بالمواد الخام وطرق تصنيعها.

● تصدر اللجنة الفنية لجمعية الملابس الأوروبية التوصيات المتعلقة بمميزات وعيوب النسيج والأقمشة المستخدمة في الملابس والتي تشير للفرق فيما بين:

- التوصيات المحددة لمميزات القماش والتي يمكن التعرف عليها بواسطة الخبراء والادوات المعاونة أو بدونها.

- التوصيات المحددة لمميزات القماش والتي يمكن التعرف عليها بالمعدات الملائمة والمعاونة فقط.

- تتضمن كل المواصفات: التعريف وطريقة الاختبار ومعايير الحد الأدنى للجودة والتفاوت المسموح به مقارنة بالعينة والنتائج النهائية.

