

قائمة الإِستِبيان الخاصة بالمنتجين الأُجانب

تعليمات عامة حول الاستبيان

١. ينقسم هذا الاستبيان إلى قسمين .
٢. إذا كانت الإجابة (لا)، (غير مطابقة) أو (غير متاحة)، برجاء كتابة أي من هذه الإجابات ولا تترك مكان الإجابة خالي.
٣. يجب تقديم كافة المعلومات علي أساس السنة المالية(السنة المحاسبية) التي تبدأ من xxxx/x/x وتنتهي في xxxx/x/xx. إذا تم إجراء أي تسويات علي أساس السنة المالية الفعلية لشركتك برجاء تقديم توضيح تفصيلي عن كيفية إجراء هذه التسويات.
٤. في حالة عدم توافر المعلومات المطلوبة من سجلات الشركة، رجاء إرفاق بيانات توضح كيف تم أعداد بياناتك مع إيضاح مصادر تلك البيانات .
٥. برجاء الإجابة في المكان الصحيح في الاستبيان أو إرفاق الإجابة في ملحق منفصل مع رقم السؤال.
٦. في حالة استخدام كمبيوتر في الإجابة، برجاء إرفاق نسخة من الأسطوانة المرنة، أسماء الملفات والبرنامج المستخدم.
٧. يجب أن تكون القيم ، التكاليف ، المصروفات وما إلي ذلك بالعملات الأصلية .
٨. يجب أن تدعم الإجابات بدليل كاف. لسلطة التحقيق الحق في طلب مزيد من الأدلة سواء كتابة خلال مرحلة التحقيق أو خلال الزيارة الميدانية.من المهم جدا لهؤلاء الأشخاص الذين يجيبون علي الاستبيان القدرة علي تقديم مصادر المستندات المستخدمة عند طلبها.
٩. يجب أن تكون الإجابات دقيقة ومفصلة لكي تعكس الوضع الحالي. عند طلب سلطة التحقيق مزيد من المعلومات يتعين إرفاق نسخة غير سرية مع توضيح أسباب السرية.
١٠. لمزيد من المعلومات برجاء الاتصال بسلطة التحقيق علي العنوان الموضح في إعلان بدء التحقيق.

مقدمة

تتولى إدارة السياسات التجارية الدولية بوزارة التجارة والصناعة مسئولية إدارة قانون مكافحة الإغراق . يوفر هذا القانون آلية للحفاظ علي مستويات عادلة من منافسة الواردات بالنسبة للمنتجين المصريين عندما تتسبب الواردات المغرقة في حدوث ضرر مادي أو تهدد بحدوثه لصناعة مصرية قائمة. ويعكس هذا القانون التزامات مصر في إطار اتفاقية منظمة التجارة العالمية لمكافحة الإغراق.

قامت سلطة التحقيق ببدء التحقيق بناءً علي ادعاءات صناعة xxxxxxxxxxxx بأن الواردات المغرقة لمنتج xxxxxxxxxxxx (يشار إليها فيما بعد بالمنتج محل التحقيق) المستوردة من أو ذات منشأ xxxxxxxxx قد أدت إلي حدوث ضرر مادي للصناعة المحلية . تم تصميم الاستبيان المرفق لمساعدة الشركة علي تقديم المعلومات الضرورية والكامنة للتحقق عما إذا كانت صادرات منتج xxxxx من دولة xxxxxxxxxxxx مغرقة وأدت لحدوث ضرر مادي للصناعة المحلية.

برجاء استيفاء الاستبيان المرفق حيث انه في حالة عدم تقديم البيانات المطلوبة يتخذ القرار استنادا إلى أفضل البيانات المتاحة ، وعادة تقدم هذه البيانات من الشاكي إلا انه لضمان عدالة التحقيق فان شركتكم تحصل على الفرصة للرد لضمان عدالة التحقيق .

تعريف الإغراق

يحدث الإغراق عندما يقوم المصدر بتصدير السلعة إلي مصر بسعر أقل من سعر بيعها في السوق المحلية.

يشار إلي سعر بيع المنتج في السوق المحلية لدولة التصدير " بالقيمة العادية " .

يستند سعر التصدير إلي السعر الذي يدفعه مستورد مصري غير مرتبط لسلع.

تكون السلع مغرقة إذا كانت أسعار التصدير أقل من القيمة العادية بمجرد أن يتم إجراء تسويات للتأكد من أن مقارنة الأسعار عادلة.

لا يعد الإغراق في حد ذاته غير قانوني وهو في حقيقة الأمر ممارسة دولية شائعة يمكن أن تقيد كل من الدول المستوردة والدول المصدرة إلا أنه عندما يتسبب الإغراق في حدوث أو يهدد بحدوث ضرر مادي للصناعة المحلية يتعين اتخاذ إجراءات علاجية. يخضع فرض الرسوم لنتائج التحقيق في الإغراق والضرر والعلاقة السببية طبقا لاتفاقية منظمة التجارة العالمية لمكافحة الإغراق.

رسوم مكافحة الإغراق

يجوز لوزير التجارة والصناعة في مصر اتخاذ إجراءات علاجية فقط عقب إجراء تحقيق يتضح منه أن المنتجات مغرقة وأنها قد سببت في حدوث أو تهدد بحدوث ضرر مادي للصناعة المصرية المنتجة للسلع المثلثة علي أن لا تتجاوز رسوم مكافحة الإغراق هامش الإغراق.

يمكن فرض رسوم مكافحة مؤقتة في أي وقت بعد ٦٠ يوم من تاريخ بدء التحقيق إذا رأي وزير التجارة والصناعة أن هذا المنتج مغرق وأن هذا الإغراق يسبب ضرر مادي لصناعة المصرية وان رسوم مكافحة الإغراق المؤقتة ضرورية لمنع الضرر المادي اللاحق بالصناعة المصرية خلال الفترة المتبقية من التحقيق.

السلع محل التحقيق

السلع محل التحقيق هي :

XX

السلع محل التحقيق تدرج تحت التصنيف الجمركي رقم :
..... من التعريفة الجمركية المنسقة.

زيارة التحقق

يمكن أن تقوم سلطة التحقيق بزيارة تحقق للشركة للتأكد من صحة البيانات المقدمة ولطلب أي بيانات إضافية وتتم هذه الزيارة عقب استلام وتحليل الاستبيان وسوف يتم الاتصال بالشركة في حالة القيام بهذه الزيارة.

المستندات المقدمة

يتعين أن تدعم الردود علي الاستبيان بدليل يؤيد تلك الادعاءات. يجوز طلب مستندات مؤيدة للردود خلال فترة التحقيق علي أن يكون مصدر المعلومات لكافة المستندات متاح عند إجراء زيارة التحقق بما في ذلك المستندات التي تدعم المعلومات المقدمة من خلال الكمبيوتر وقاعدة البيانات.

المعلومات السرية

يتعين علي سلطة التحقيق أن تتأكد من انه قد تم منح كافة الأطراف المعنية الفرصة للنفاد إلي المعلومات غير السرية تبعا للحالة والتي تستخدمها إدارة السياسات التجارية الدولية .
تعامل السلطات أي معلومات تجارية ذات طبيعة سرية (وعلى سبيل المثال لأن إفشاؤها سيحقق ميزة تنافسية كبيرة لمنافس أو لأن إفشاؤها سيكون له أثر سلبي كبير على الشخص الذي يقدم المعلومات أو على شخص استقي منه هذا الشخص المعلومات) أو أي معلومات تقدمها أطراف التحقيق على أساس السرية باعتبارها معلومات سرية إلي سلطة التحقيق .ويتعين علي الأطراف التي تطلب معاملة المعلومات علي أنها سرية أن :

(أ) يحدد بوضوح المعلومات التي يطالب أن تعامل معاملة سرية .

(ب) تقديم مبرر لطلب المعاملة السرية للمعلومات .

(ت) تقديم نسخة غير سرية أو ملخص غير سري للمعلومات التي يطالب أن تعامل كمعاملة سرية أو إذا تبين أن هذه المعلومات لا تقبل التلخيص فلا بد من تقديم بيان بالأسباب التي تجعل مثل هذا التلخيص غير ممكن .يجب أن تعكس النسخة غير السرية النسخة الأصلية علي أن يتم حذف أو تلخيص المعلومات السرية.

ملحوظة

** كما هو منصوص عليه في أحكام المادة ٦/٥/٢ من اتفاقية مكافحة الإغراق ،يجوز لسلطة التحقيق أن تغفل أي معلومات يتقدم بها الطرف المعنى إذا وجدت السلطات أنه لا مبرر لطلب السرية و لم يتم مقدم المعلومات بالكشف عنها في شكل عام أو ملخص ، أو عدم توضيح أسباب عدم القدرة علي تقديم الملخص .
**المعلومات التي لا يتم المطالبة بمعاملتها علي أنها سرية ستعامل علي أنها غير سرية.

يتعين أن تذكر في كل صفحة ما هي المعلومات التي يتعين معاملتها علي أنها سرية مع تقديم نسخة غير سرية للرد .

يجب ملاحظة أنه إذا تم تقديم مستندات أخرى يتعين تقديم نسخة غير سرية .

التوقيتات الزمنية

يجب تقديم الرد علي هذا الاستبيان مع المستندات المؤيدة إلي عنوان الإدارة الموضح بعد ذلك في خلال ٣٠ يوم من تاريخ استلام هذا الاستبيان أو قبل ذلك كلما أمكن.

تأكد أن الردود

-موقعة

- توضح الوظيفة

- مؤرخة

موجهة بالفاكس إلي :

رئيس جهاز مكافحة الإغراق ، الدعم والوقاية

إدارة السياسات التجارية الدولية

قطاع الإتفاقات التجارية

وزارة التجارة والصناعة

جمهورية مصر العربية

أبراج وزارة المالية - إمتداد شارع رمسيس - مدينة نصر - برج رقم ٦ - الدور السابع

عناية السيد/ موفق الفيومي

تليفون: ++(202) 3422448

فاكس: ++(202) 3420779

ملحوظة :

برجاء التأكد من أن الردود علي الاستبيان يتم إرسالها بالفاكس إلي إدارة السياسات

التجارية الدولية في موعد لا يتجاوز الموعد المحدد .علي أن يتم إرسال النسخة الأصلية

والمستندات المؤيدة بالبريد الدولي إلى العنوان المذكور أعلاه.

من المهم تلقي الردود في الموعد المحدد .

استقصاء المصنع

١-٣ معلومات عامة

- ١-١ يرجى تقديم تفاصيل عن اسم شركتكم، وعنوانها والرقم البريدي، والتليفون والفاكس الخاصة بكم ما لم يتم تقديم ذلك مسبقاً
- ٢-١ يرجى تقديم تفاصيل عن موقع المصنع (المصانع) الخاصة بكم في حالة اختلاف مواقعها عن العنوان المقدم في ١-١
- ٣-١ يرجى تقديم تفاصيل عن ملكية/مساهمة شركتكم
- ٤-١ برجاء تقديم أسماء وعناوين الموظفين في شركتكم والذين يمكن الاتصال بهم للحصول علي المزيد من الاستفسارات مستقبلاً .
- ٥-١ يرجى تقديم وصف للهيكل التنظيمي للشركة، والوظائف وقنوات التوزيع الخاصة بكم بما فيها الفروع أو الشركات التابعة في دول أخرى.
- ٦-١ يرجى تقديم أي كتيبات أو منشورات تعلن عن شركتكم ومنتجاتها
- ٧-١ يرجى تقديم السنة المالية لشركتكم
- ٨-١ سوف يغطي التحقيق في الإغراق الفترة من -/-/---- إلى -/-/---- ،
والتحقيق في الضرر سوف يغطي السنوات ----،---،--،-- أو السنوات المالية -
---/--،---/--،---/--،---/--.

٢- تفاصيل المنتج

- ١-٢ يرجى تقديم وصف كامل للمنتج محل التحقيق ، هذا الوصف يجب ان يضمن تفاصيل المواد الخام المستخدمة ، النوعية ، اللف والحزم والتعبئة ، كما يرجى تقديم مواصفات المنتج ، نشرات ، كتالوجات تتعلق بالمنتج محل الشكوى مع تحديد أي المنتجات التي تقوم شركتكم بإنتاجها ويتم تصديرها إلى مصر.
- ٢-٢ يرجى تقديم تفاصيل عن عملية التصنيع للمنتج محل التحقيق.
- ٣-٢ يرجى شرح الفروق بين المنتج الذي يتم تصنيعه بشركتكم ويتم تصديره إلى مصر وبين الذي يتم إنتاجه في شركتكم ويتم بيعه بالسوق المحلي. هذه الفروق قد ترتبط ضمن أشياء أخرى بالخصائص الطبيعية ، طريقة التصنيع، الوظيفة، الاستخدام، التسعير ، التسويق والتوزيع.

- ٣- إجمالي المبيعات
- ١-٣ برجاه تقديم بيانات عن إجمالي الكميات وصافي عائد المبيعات عن كل منتج عن الفترة من ---/---/--- إلى ---/---/--- ، ويتم ذلك عن كل صفقة في النموذج الوارد في الملحق رقم ١
- ٤- المبيعات إلى العملاء المحليين
- ١-٤ هل تقوم شركتكم ببيعxxxxxxxxxx في السوق المحلي؟
إذا كانت الإجابة بنعم، يرجى الإجابة علي الأسئلة من ٤-٢ إلى ٤-٨
إذا كانت الإجابة بلا، يرجى الإجابة علي الأسئلة في القسم ٥
- ٢-٤ يرجى تقديم تفاصيل تتعلق بقنوات التوزيع لعملاء محليين بما فى ذلك :
- العلاقة بين شركتكم والعميل المحلى ، و
 - تفاصيل تتعلق بعملاء محليين أو شركات لها علاقة ارتباط بشركتكم.
- ٣-٤ يرجى تقديم تفاصيل عن شروط البيع التي تقدمها شركتكم ووصف لترتيبات البيع ويغطي ذلك:
- أمر البيع وإصدار الفواتير
 - شروط العقود أو الاتفاقيات .
 - الخصومات والتخفيضات
 - شروط التسليم
 - شروط الدفع
- ٤-٤ هل الأسعار بشركتكم :
- أ- خاضعة لإستردادات بطريقة مباشرة أو غير مباشرة إلى العملاء (مثل تنشيط المبيعات، الإعلان، الضمان...) ؟
- ب- متأثرة بأي علاقات أو اتفاقيات تجارية أو علاقات ؟ أو
- ت- متضمنة أي اعتبارات أخرى بخلاف السعر؟
- ٥-٤ يرجى تقديم بيانات عن الكميات وصافي عائد المبيعات عند كل مستوى تجاري (جملة، قطاعي...) في السوق المحلي عن الفترة من ---/---/--- إلى ---/---/--- -- في النموذج الموضح بالملحق رقم ٢ (أ) .
- ٦-٤ يرجى تقديم قائمة تتضمن كافة المبيعات بالسوق المحلي من واقع الفواتير مستوى سعر المصنع من ---/---/--- إلى ---/---/--- ولكل مستوى تجارى كما هو

موضح في الرد على سؤال ٤-٥ . هذه المعلومات يجب تقديمها في الشكل الموضح بالمرفق ٢-ب .

٧-٤ يرجى تقديم بيانات عن هيكل المبيعات في النموذج الموضح بالملحق رقم ٣ (أ) ، مع ملاحظة وجود نموذج بالملحق رقم ٣ (ب) عن المنتج المحلي المساوي للمنتج المصدر إلى مصر، في حالة عدم استخدام قائمة أسعار، يرجى ذكر كيفية تحديد الأسعار المحلية

٨-٤ يرجى تقديم صور من كافة فواتير البيع المحلي في السوق السعودي لمنتج xxxxxxxxxxxx محل التحقيق على مدى الفترة من ----/--/-- إلى ----/--/-- ، هذه الفواتير يجب ان تكون لمبيعات علي نفس المستوي التجاري مع عملائكم في مصر وقريبة كلما أمكن من نفس فترة المبيعات إلى مصر ، يرجى تحديد المستوي التجاري (على سبيل المثال - تجزئة ، جملة الخ) لكل صفقة مبيعات التي تم تقديم فاتورة عنها .

٩-٤ هل المبيعات المحلية لشركتكم خاضعة لأي نوع من أنواع الضرائب عن الاستهلاك المحلي أو ضريبة مبيعات أو رسوم إذا كان الأمر كذلك يرجى تقديم تفاصيل .
٥- المبيعات إلى المصدرين

المبيعات إلى مصر

ملحوظة: في حالة عدم البيع مباشرة إلي مصر، برجاء الرد علي الأسئلة من ٥-١ إلى ٥-٤ الخاصة بالمبيعات إلى المصدر الذي يقوم بالتصدير إلى مصر.

٥-١ يرجى تقديم تفاصيل عن قنوات التوزيع إلى العملاء المصريين بما في ذلك:

أ-العلاقة بين شركتكم والعميل المصري

ب- تفاصيل عن العملاء أو الشركات في مصر التابعة لكم

يرجى تقديم تفاصيل كاملة

٥-٢ يرجى تقديم شرح تفصيلي عن شروط البيع التي تقدمها شركتكم ووصف الترتيبات البيعية ويغطي ذلك:

- أمر البيع وإصدار الفواتير

- شروط العقود او الاتفاقيات

- الخصومات والتخفيضات

- بنود التسليم

- بنود الدفع

- اذكر مصاريف الائتمان عن كل صفقة، مع وصف المنهجية المستخدمة عند حساب هذه المصاريف
- اذكر أي مصاريف مباشرة أو غير مباشرة عن كل صفقة مثل ضمانات البيع، الإعلان، الخدمات الفنية وتسويات سعر ما بعد البيع.
- اذكر تفاصيل أي كشوف الدائن والمدين

٣-٥ هل أسعار منتج xxxxxxxx والمصدر إلى مصر:

أ- خاضعة لاستردادات مباشرة أو غير مباشرة إلى العملاء (مثل تنشيط مبيعات ، الإعلان، الضمان -- ، الخ) ؟

ب- هل السعر يتأثر بأي علاقات أو اتفاقيات تجارية؟

ج- هل السعر متضمن أي اعتبارات أخرى بخلاف السعر؟

٤-٥ يرجى تقديم بيانات الشحنات (شحنة بشحنة) من منتج xxxxxxxxxxxx محل التحقيق والمصدر إلى مصر بواسطةكم خلال الفترة من ---/--/-- إلى ---/--/-- ، مع بيانات الشحنات أيضا التي قد يكون قد تم تصديرها قبل ---/--/-- أو فى هذا التاريخ . هذا البيان يجب تقديمه بالشكل المبين فى المرفق (٤) ، يرجى إرفاق نسخة من فواتيركم عن كل شحنة .

٥-٥ يرجى تقديم تحليل لأسعار التصدير إلى مصر والتي تأخذ في الاعتبار كافة النفقات بعد السعر بعد باب المصنع طبقاً للجدول الموضح بالملحق رقم ٥ .

المبيعات إلى أسواق تصديرية أخرى

٦-٥ يرجى تقديم تفاصيل عن الصادرات إلى الدول الأخرى بخلاف مصر خلال الفترة من ---/--/-- إلى ---/--/-- فى النموذج الموضح بالملحق رقم ٦ ، ويتم تقديم هذه البيانات للدول الأخرى المماثلة لمصر فى حجم الصادرات ومستوى التجارة.

٦- تكاليف الإنتاج

٦-٦ يرجى تقديم بيانات تكلفة الإنتاج للمنتج محل الشكوى (xxxxxxxx) فى كلا السوقين السوق المحلي وسوق التصدير كما يرجى تقديم جداول تفصيلية موضحة هيكل التكاليف (cost structure) للمنتج محل الشكوى وذلك على أساس شهري خلال فترة التحقيق من ---/--/-- إلى ---/--/--. كما يجب ان يتضمن ذلك تفاصيل تتعلق بالكمية ونوعية المواد الخام المستخدمة ، وتكاليف العمالة والطرق

المستخدمة في تخصيص المصروفات غير المباشرة للمنتج محل التحقيق. هذه البيانات يجب تقديمها حسب الملحق ٧-أ ، ٧-ب .

٢-٦ يتم استيفاء الملحق ٧ ج لتحليل تكاليف الإنتاج للمبيعات المصدرة إلى دول أخرى بخلاف مصر وذلك في حالة عدم وجود إنتاج مساوي للمبيعات المحلية أو أن يكون حجم الإنتاج للمبيعات المحلية يمثل نسبة ضئيلة من إجمالي المبيعات المصدرة إلى مصر.

٣-٦ في حالة إختلاف المنتج المباع في السوق المحلي أو المصدر إلى دول أخرى بخلاف مصر عن المنتج المصدر إلى مصر، يرجى تقديم التفاصيل عن ذلك ومدى الفروق في التكلفة في الملحق رقم ٨ .

٤-٦ هل تتلقى شركتكم بصورة مباشرة أو غير مباشرة أي دعم يتعلق بالكهرباء أو المياه أو الوقود أو الطاقة أو شئ من هذا القبيل من الحكومة المحلية أو هيئات أو منظمات أخرى ؟ يرجى تقديم تفاصيل عن ذلك.

٥-٦ المخزون

- اذكر كمية/قيمة المخزون شهرياً وسنوياً للمنتجات التي تنتجها الشركة خلال --/-- إلى --/-- .

- اذكر كمية/قيمة المخزون للمنتج النهائي ، والغير النهائي والمواد الخام لمنتج xxxxxxxxxxxx محل التحقيق .

- اذكر أسس تقييم المخزون للمنتج النهائي والغير نهائي، المواد الخام لمنتج xxxxxxxx محل التحقيق .

- اذكر الطريقة المستخدمة في حركة المخزون (FIFO أو LIFO)

- اذكر تكاليف المخزون ونسبة تكلفة المخزون إلى إجمالي تكلفة المخزون.

- اذكر نسبة الفاقد من المخزون بالنسبة لمنتج xxxxxxxxxxxx محل التحقيق.

- اذكر معدل دوران المخزون لهذه المنتجات.

٦-٦ الإنتاج

- حدد كافة المنتجات التي تقوم شركتكم بإنتاجها.

- حدد المكونات المحلية والمستوردة في المنتج محل تحقيق.

- اذكر مراحل الإنتاج المختلفة، التكنولوجيا المستخدمة، والفترة المحددة للإنتاج.

- حدد المكونات الرئيسية للمواد الخام.

- حدد تكاليف المصنع غير المباشرة وأسس التوزيع خلال فترة التحقيق للمنتج محل التحقيق.
- حدد عناصر التكاليف البيعية والإدارية والطرق المستخدمة لتوزيع هذه التكاليف للمنتج محل التحقيق.

٧ - التفاصيل المالية

- ١-٧ برجاه تقديم نسخ من القوائم المالية، وقوائم الدخل، وقوائم الميزانية للتدفقات المالية عن آخر أربع سنوات مالية، وإن أمكن عن السنة المالية الحالية حتى تاريخه موضعاً للتكاليف العامة والبيعية والإدارية وأي تكاليف أخرى وصافي الأرباح والخسائر.
- ٢-٧ حدد الطرق المحاسبية المستخدمة في إعداد القوائم المالية بما في ذلك :

- تقييم المخزون
- وسائل الإهلاك
- إذا ما استخدمت وسائل تكاليف فعلية أو معيارية
- تكاليف حالية أو تاريخية
- نرجو إعداد قائمة الدخل كما هو موضح في الملحق رقم ٩ الخاص بالمبيعات المحلية والمستوردة واجمالي القائمة للمنتج الموضح في الملحق رقم ١٠. يجب توضيح الإجابات بصورة منفصلة لكل منهم .
- يرجى تقديم قوائم التكاليف لشركتكم عن فترة آخر ثلاث سنوات مؤيدة بالمستندات وفي حالة وجود فروق جوهرية بين الطريقة المستخدمة لإعداد القوائم المالية للسنوات السابقة عن الطريقة المستخدمة حالياً . يرجى تقديم أوراق العمل و المستندات المؤيدة التي تشرح وتوضح هذه الفروق .

٣-٧ حدد أثر التضخم علي تكاليف إنتاج الشركة وذلك من خلال ما يلي:

- تقديم المبادئ المحاسبية المتعارف عليها المطبقة في الشركة.
- اذكر كافة المبادئ المحاسبية الخاصة بالتضخم، والتي لها أثر كبير علي قياس التكاليف الحالية للمنتج . وفي حالة اختلاف المبادئ المحاسبية التي تستخدمها شركتكم عن المبادئ المحاسبية المتعارف عليها ، فيرجي شرح طبيعة الفرق وأسباب استخدام أسلوب محاسبي مختلف.
- حدد كيفية معالجة إهلاك الأصول الثابتة محاسبياً. حدد ما إذا كانت هذه الأصول يتم إعادة تقييمها علي فترات دورية مع تحديد الطريقة المتبعة ، فإذا كانت شركتكم تقوم بتقييم الأصول ، قدم وصف لعملية التقييم شاملة القيود المحاسبية التي يتم تسجيلها و

- التسويات مع إيضاح المؤشرات المستخدمة فى التسويات الخاصة بإعادة التقييم و تقديم جداول توضح المؤشرات على مدى فترة التحقيق والسنوات الثلاث السابقة .
- حدد متوسط عمر الآلة المستخدمة فى الإنتاج وطرق الإهلاك المستخدمة .
- ٤-٧ يرجى تقديم قائمة بأسعار الصرف للعملة المحلية فى مقابل الدولار الأمريكى على أساس شهري وسنوي للسنوات ---/-- - ---/-- مع تحديد مصادر هذه المعلومات.
- ٥-٧ يرجى تقديم قائمة معدلات التضخم على أساس شهري و سنوى للسنوات ---/-- مع تحديد مصادر هذه المعلومات.
- ٦-٧ يرجى تقديم قائمة يتضمن المؤشر (المؤشرات) الخاصة بالسعر فى السوق المحلى لمنتج xxxxxxxxxxx محل التحقيق ، مستوى (جملة /تجزئة) مع إيضاح مصدر البيانات.

٨ تقديم المعلومات عن طريق الوسائل الإلكترونية (الكمبيوتر) :

تتشرف إدارة السياسات التجارية الدولية أن تتلقى الردود على الاستبيان عن طريق الوسائل الإلكترونية والمعلومات التالية تساعد فى تقديم المستندات.

والمعلومات التى يمكن عرضها عن طريق الوسائل الإلكترونية تتضمن:

الردود على الاستبيان

معلومات إضافية على شكل قاعدة بيانات أو جداول إلكترونية.

رسومات وخرائط توضيحية

نماذج التقديم

تقدم إدارة السياسات التجارية الدولية النماذج التالية والتى يمكن تقديم البيانات عن طريقها:

نوع الملف	النموذج المقترح	آخر إصدار
معالجة البيانات	Ms. WinWord	٧
جداول إلكترونية	Ms. Excel	٧
قاعدة البيانات	Ms. Access	٧

المستندات الإضافية :

في حالة استخدام الكمبيوتر لتقديم البيانات ، نرجو تقديم نسخة من المستندات إلى جانب ديسك يحمل البيانات (Floppy Disk 3.5 Inch أو CD- ROM). وفي حالة إجراء عملية واختزال للمعلومات أو ضغط ، نرجو أن تكون على ملف ذاتي التشغيل من خلال برنامج .PKZIP

الملحق الأول

أجمالي المبيعات من المنتج محل التحقيق

من --- / --- / --- إلى --- / --- / ---

الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الأول		الفترة المعنية
صافي إيراد المبيعات	الكمية	صافي إيراد المبيعات	الكمية	صافي إيراد المبيعات	الكمية	صافي إيراد المبيعات	الكمية	
								مبيعات السوق المحلي
								مبيعات تصدير لمصر
								مبيعات لدول أخرى

١- حدد العملة المستخدمة والوحدة المستخدمة

الملحق الثاني أ

من ---/---/--- إلى ---/---/---

الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الأول		الفترة المعنية
صافى إيراد المبيعات	الكمية	صافى إيراد المبيعات	الكمية	صافى إيراد المبيعات	الكمية	صافى إيراد المبيعات	الكمية	
								مبيعات التجزئة
								مبيعات الجملة
								مبيعات محلية أخرى

١- حدد العملة المستخدمة والوحدة المستخدمة.

الملحق الثاني ب

المبيعات المحلية للمنتج محل التحقيق

في الفترة من -- / -- / -- إلى -- / -- / ----

أجمالي القيمة	أجمالي سعر المصنع	الخصم	سعر الوحدة	الكمية	أسم العميل والدولة	رقم الفاتورة	شروط الدفع	المستوى التجاري	تاريخ البيع أو تاريخ الفاتورة
									الإجمالي

(١) حدد العملة المستخدمة والوحدة المستخدمة.

(٢) جملة أو تجزئة.

(٣) يرجى تقديم هذه البيانات بالوسائل الإلكترونية.

الملحق الثالث (أ)

عناصر سعر البيع بالنسبة للمبيعات المحلية للمنتج محل التحقيق

قائمة الأسعار للوحدة

ما يتم خصمه " خصومات "

خصم نقدي/ تجارى

خصومات أخرى

السعر الحقيقى سعر تسليم المصنع

بالإضافة إلى المصاريف بعد سعر باب

المصنع

التعبئة

شحن داخلي

تأمين

المخزون

المناولة

ضرائب

أي مصروفات أخرى (حدد)

إجمالي السعر فى المخزن (للوحدة)

(١) حدد العملة المستخدمة والوحدة المستخدمة (طن/ كجم الخ)

(٢) وضح أسعار الفواتير إذا كانت أسعار القوائم لا يتم استخدامها

الملحق الرابع

الصادرات إلى مصر من المنتج محل التحقيق

من ---/--/-- إلى ---/--/--

السعر الذى يدفعه المستورد	الكمية المصدرة (طن)	نوع المنتج	اسم المستورد	تاريخ الفاتورة	تاريخ التصدير

(١) حدد العملة المستخدمة

الملحق الخامس

عناصر سعر البيع بالنسبة لمبيعات التصدير المنتج محل الشكوى

سعر الطن

خصومات

- خصم تجارى/نقدي

- خصومات أخرى (حدد)

السعر الحقيقي عند باب المصنع

رسوم بعد سعر المصنع ولكن قبل سعر الفوب

- التعبئة للتصدير

- شحن داخلي

- تأمين

- المخزون

- المناولة

- ضرائب

- تكاليف السمسة

- مصروفات أخرى (حدد)

رسوم بعد سعر المصنع وبعد السعر الفوب

- تولى بحري

- تأمين بحري

- رسوم الشحن

- رسوم

- ضرائب المبيعات

- التخليص والمناولة

- التحميل الى المخازن

- العمولات

- أخرى

إجمالي التكلفة حتى المخازن

(1) إعداد جدول منفصل لكل حجم ووزن

(2) حدد العملة المستخدمة

(3) يرجى تقديم تفاصيل عن الأسعار والمصروفات الملزمة (المعمول بها) عن الفترة من --/-- إلى ---/--/---

الملحق السادس

الصادرات إلى الدول الأخرى غير مصر من المنتج محل التحقيق

من --- / --- / --- إلى --- / --- / ---

الدول المصدرة إليها المنتجات	المنتج المصدر	أجمالي الكميات المصدرة	السعر الذي يدفعه المستورد (١)

(١) حدد العملة المستخدمة والوحدة المستخدمة.

الملحق ٧ "أ"

تكلفة المصنع والأرباح للمبيعات المحلية للوحدة

"الوحدة"

الوزن :.....

الخصم :.....

المستوى التجارى :.....

الخامات

-المباشرة

-غير المباشرة

العمالة

-المباشرة

-غير المباشرة

مصرفات إدارية

- ثابتة

- متنوعة

تكاليف بيعية عامة وإدارية

-تكاليف مالية

-أخرى

تكاليف التعبئة

تكاليف عند باب المصنع

صافي الأرباح / الخسائر قبل

الضرائب

سعر البيع باب المصنع (لوحدة)

١- إعداد جدول منفصل لكل وزن وحجم .

٢- إعداد جدول منفصل لكل مستوى تجارى على سبيل المثال :

بيع الجملة - بيع التجزئة - أخرى ..

٣- حدد العملة المستخدمة والوحدة المستخدمة.

الملحق ٧ "ب"
تكلفة وأرباح المصنع لمبيعات التصدير الى مصر
"للوحدة"

الوزن :

الخصم :

المقدار "

الخامات

-المباشرة

-غير المباشرة

العمالة

-المباشرة

-غير المباشرة

مصروفات إدارية

- ثابتة

- متنوعة

تكاليف بيعية عامة وإدارية

-تكاليف مالية

-أخرى

تكاليف التعبئة

تكاليف عند باب المصنع

صافي الأرباح / الخسائر قبل الضرائب

سعر البيع باب المصنع (للوحدة)

١- إعداد جدول منفصل لكل وزن وحجم .

٢ - حدد العملة المستخدمة .

الملحق ٧ "ج"

تكلفة وأرباح المصنع لمبيعات التصدير للدول الأخرى غير مصر
"للوحدة"

الوزن :

الخصم :

"المقدار"

الخامات

-المباشرة

-غير المباشرة

العمالة

-المباشرة

-غير المباشرة

مصروفات إدارية

- ثابتة

- متنوعة

تكاليف بيعية عامة وإدارية

-تكاليف مالية

-أخرى

تكاليف التعبئة

تكاليف عند باب المصنع

صافي الأرباح / الخسائر قبل

الضرائب

سعر البيع باب المصنع (للوحدة)

١- إعداد جدول منفصل لكل وزن وحجم .

٢- حدد العملة المستخدمة .

الملحق ٨
اختلاف في المنتج

مصرفات إدارية متنوعة		تكاليف العمالة المباشرة		تكاليف الخامات المباشرة		وزن المنتج وحجمه
محلي	تصدير	تصدير	محلي	تصدير	محلي	

الملحق ٩

كشف إيرادات العام الذى ينتهي فى ----/-- / --
 للفترة من ----/-- / -- الى ----/-- / --

×××	×××	حجم المبيعات الإجمالية
	×××	قيمة المبيعات الإجمالية
	×××	ما يتم خصمه
××	×××	مردودات مبيعات
	×××	تخفيضات
	×××	الحركة (النقل)
	××	صافي المبيعات
	××	يخصم تكاليف المبيعات
	××	مخزون أول المدة
	×××	+ إضافة تكاليف الإنتاج خلال نفس الفترة
	×××	مخزون آخر المدة
	×××	تكاليف البضاعة المباعة
	×××	+ تكاليف البيع والتسويق
×××	تكاليف المبيعات	
×××	إجمالي الفائدة	
×××	مصرفات إدارية وعمامة وبيعه	
×××	فوائد إجمالية	
×××	صافي الربح قبل خصم الضريبة	

الملحق ١٠

بيان تكاليف البضائع المصنعة

إجمالي	القيمة	كشف حساب
		تكاليف التصنيع
	××	خامات مباشرة
	××	مخزون أول المدة
		+ خامات مشتراة
		- مخزون آخر المدة
×××		خامات مباشرة مستخدمة
×××		تكاليف العمالة المباشرة
×××		إجمالي التكاليف المباشرة
×××		مصروفات إدارية
×××		+ بداية التصنيع
×××		- نهاية التصنيع
×××		إجمالي تكاليف البضائع المصنعة

الملحق الثالث (ب)

عناصر سعر البيع بالنسبة لمبيعات التصدير للمنتج محل التحقيق

قائمة الأسعار للوحدة

ما يتم خصمه " خصومات "

خصم نقدي/ تجارى

خصومات أخرى

السعر الحقيقى سعر تسليم المصنع

بالإضافة إلى المصاريف بعد سعر باب

المصنع

التعبئة

شحن داخلي

تأمين

المخزون

المناولة

ضرائب

أي مصروفات أخرى (حدد)

إجمالي السعر فى المخزن (للوحدة)

(٣) حدد العملة المستخدمة والوحدة المستخدمة (طن/ كجم الخ)

(٤) وضح أسعار الفواتير إذا كانت أسعار القوائم لا يتم استخدامها