

مصر والاتحاد الأوروبي



تاريخ مشترك ومستقبل واحد

متطلبات النفاذ لسوق الاتحاد الأوروبي بالنسبة للنظر والفاكهة -

تجارة أفضل TRADE EXCELLENCE



وزارة التجارة الخارجية والصناعة
قطاع الاتفاقات التجارية
وحدة المشاركة الأوروبية

لمزيد من المعلومات- رجاء الاتصال
وحدة المشاركة الأوروبية - قطاع الاتفاقات التجارية
وزارة التجارة الخارجية والصناعة
أبراج المالية - البرج السادس - الدور العاشر
شارع امتداد رمسيس- مدينة نصر
تليفون: ٣٤٢٠٥٠٤
فاكس: ٣٤٢٠٤٩٦

موقع وزارة التجارة الخارجية والصناعة:

www.mfti.gov.eg

موقع الاتحاد الأوروبي الأتي:

www.europa.eu.int

موقع المفوضية الأوروبية:

www.eu-delegation.org.eg

برنامج تعزيز التجارة



سعر الدخول

● يعتمد تحديد سعر المنتجات في اقتصاد السوق الحر على قوى العرض والطلب. إلا أن تحديد أسعار الفواكه والخضروات التي يتم استيرادها في الاتحاد الأوروبي يتحدد بناء على ما يعرف بنظام "سعر الدخول". والذي بدأ تطبيقه منذ عام ١٩٩٥. ووفقا لهذا النظام يتم وضع حد أدنى للسعر بحيث لو أن سعر استيراد منتج معين كان أقل من هذا الحد الأدنى يتم فرض ضريبة (بناء على الاختلاف بين السعرين).

● يطبق نظام سعر الدخول على الطماطم والخيار والكوسة والتفاح والليمون طوال العام وعلى منتجات أخرى خلال فترات معينة من العام (الخرشوف وبعض الفواكه من الموالح والكمثرى والمشمش والكرز والخوخ والتكتارين والبرقوق والعنب).

● في حالة مصر يطبق سعر الدخول على البرتقال الطازج بنود جمركية رقم 08051030,ex08051010,ex08051030. وفي الفترة من أول ديسمبر إلى ٣١ مايو فإن سعر الدخول المتفق عليه بين مصر والجماعة الأوروبية المحدد والوارد في قائمة تنازلات الجماعة الأوروبية لمنظمة التجارة العالمية يكون:

● ٢٦٦ يورو/طن من أول ديسمبر ١٩٩٩ إلى ٣١ مايو ٢٠٠١.

● ٢٦٤ يورو/طن لكل فترة بعد ذلك من أول ديسمبر إلى ٣١ مايو.

● إذا كان سعر دخول شحنة أقل من سعر الدخول المتفق عليه بنسبة ٢٪ أو ٤٪ أو ٦٪ أو ٨٪ فإن الضريبة الجمركية المحددة تعادل ٢٪ أو ٤٪ أو ٦٪ أو ٨٪ على الترتيب من سعر الدخول المتفق عليه. وإذا كان سعر دخول الشحنة أقل من ٩٢٪ من سعر الدخول المتفق عليه تطبيق الضريبة الجمركية المربوطة في إطار منظمة التجارة العالمية.

● بصفة عامة يجب على المصدرين من الدول النامية مراعاة الالتزام بالمعايير البيئية وشروط الجودة الموضوعية من قبل الاتحاد الأوروبي (مستوي ترسب المبيدات في المنتجات الغذائية، معايير الجودة، ومعايير صحة النبات وحقوق الملكية للمربين والمعايير الخاصة بالمكملات الغذائية والمعايير الخاصة بالتعديل الجيني).



للحصول على مزيد من المعلومات، يمكنكم زيارة المواقع الآتية على الشبكة الدولية:

١ http://europa.eu.int/eur-lex/en/consleg/main/1996/en_1996R2200_index.html

٢ <http://europa.eu.int/eur-lex/lex/en/index.htm>

٣ <http://www.mi.government.bg/eng>

وزارة التجارة الخارجية والصناعة وحدة المشاركة الأوروبية

اتفاقية الشراكة المصرية الأوروبية للقطاع الزراعي؛

دخلت اتفاقية الشراكة المصرية مع الاتحاد الأوروبي الذي يضم ٢٥ دولة حيز التنفيذ من ١ يناير ٢٠٠٤. ويستفيد الطرفان من الاتفاقية الحصول على إعفاءات جمركية وتوسيع حصص صادرات السلع الزراعية والزراعية المصنعة.

المميزات الممنوحة لصادرات مصر من السلع الزراعية؛

- سلع معفاة من الجمارك وتصدير مفتوح.
- سلع معفاة بالكامل وتصدير بنظام الحصص.
- سلع تخضع للتخفيض الجمركى وتصدير مفتوح.
- سلع تخضع للتخفيض الجمركى وتصدير بنظام الحصص.

المميزات الممنوحة لصادرات مصر من السلع الزراعية المصنعة؛

- سلع معفاة من الجمارك على المكونات الصناعية والزراعية.
- سلع معفاة من الجمارك على المكون الصناعي وتخفيض ٣٠٪ على المكون الزراعي.
- سلع معفاة من الجمارك على المكون الصناعي ولا تتمتع بإعفاء على المكون الزراعي.

المميزات الممنوحة للصادرات الزراعية المصرية للاتحاد الأوروبي؛

- سلع لها حصص كمية ومواسم تصدير محددة.
- سلع ليس لها حصص كمية وليس لها مواسم تصدير محددة (معفاة من الرسوم الجمركية).
- سلع ليس لها حصص كمية ولها مواسم تصدير محددة (معفاة من الرسوم الجمركية).

المميزات الممنوحة للصادرات من السلع الزراعية المصنعة للاتحاد الأوروبي وتنقسم إلى ثلاثة جداول؛

- الجدول الأول: سلع تخضع لإلغاء الرسوم الجمركية بالكامل.
- الجدول الثانى والثالث: سلع تخضع لتخفيض الجمارك طبقا لجدول زمنى؛

❖ يمكن الرجوع لهذه الجداول في كتاب وزارة الخارجية تحرير التجارة في إتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية (الجزء الثاني) يوليو ٢٠٠٢ او الاتصال بوحدة المشاركة الأوروبية.

متطلبات النفاذ إلى سوق الاتحاد الأوروبي لمصدرى الخضز والفاكهة

يجب على مصدرى جمهورية مصر العربية الذين يرغبون فى الشراكة التجارية مع أسواق الاتحاد الأوروبي أن يكونوا على وعى بالتالى:

- تنص تشريعات وقوانين أن الاتحاد الأوروبي على شروط للجودة أصبحت ملزمة لكل من يرغب فى التجارة مع الاتحاد . من تلك الشروط حصول المنتجات على علامات جودة وبطاقات عنونة وشهادات البيئة والسلامة والصحة بالإضافة لشروط تتعلق بالعمالة وأخلاقيات العمل .
- لمستوردى الاتحاد الأوروبي شروط جودة إضافية تختلف من مستورد لآخر. لذا يتعين على المصدرين الالتزام بتلك التشريعات والتوافق مع كافة متطلبات السوق الأوروبية. ويوصى بالنسبة للمصدرين أن يقوموا بسؤال المستورد عن أحدث اللوائح والتشريعات نظرا لكثرة التعديل والتغيير فى السياسات البيئية للاتحاد الأوروبى.
- يجب على المصدرين من جمهورية مصر العربية الالتزام بهذه الشروط وفى حالة عدم الالتزام بها يتحمل المستورد أية تكاليف إضافية وهو ما يقلل من القدرة التنافسية للمصدر.

معايير الجودة والتصنيف بالاتحاد الأوروبي

- جودة المنتج هى مفتاح النفاذ إلى أسواق دول الاتحاد الأوروبي التى تطبق تشريعات موحدة للجودة منذ عام ١٩٩٣ .
- يتضمن تشريع **EC 2200/96** بتاريخ ٢٨ أكتوبر لعام ١٩٩٦ كافة المعايير الخاصة بجودة واردات الخضز والفاكهة فى إطار السياسة الزراعية المشتركة للاتحاد الأوروبى (CAP).
- يتم تطبيق مواصفات الجودة للأمم المتحدة على المنتجات التى لم تتضمنها معايير الاتحاد .
- هناك أيضا شروط جودة إضافية لمستوردى الخضز والفاكهة الطازجة خاصة بكل مستورد على حدة.
- تمنع المنتجات التى لا تتطبق عليها تلك المعايير من دخول أسواق الاتحاد الأوروبى.
- فيما يلى الخضز والفاكهة الطازجة التى تخضع لمعايير التشريع **EC 2200/96**:

الفاكهة:
التفاح، المشمش، الأفوكادو، الكرز، البرتقال، العنب، الكيوى، الليمون، الماندرين، الشمام، التكتارين، الخوخ، الكمثرى، البرقوق، الفراولة، البطيخ.

الخضز:
الخرشوف، الاسبراجوس، الفاصوليا، الكرنب الملفوف، القرنبيط، الجزر، الثوم، الكرفس، الكوسة، الخيار، الباذنجان، الخس، عش الغراب، البازلاء، السبانخ، الفلفل، الطماطم، البصل، الهنديا.

- يجب الانتباه إلى أن العناية والإدارة الجيدة للمزرعات بين مرحلتى الحصاد والتسليم أحد نقاط الضعف فى العلاقة بين المنتج والمستورد.



شهادة المنشأ

- قامت المفوضية الأوروبية فى يونيو ٢٠٠١ بتبنى القاعدة رقم 2001/1148. ووفقا لهذا القاعدة التوجيهية يشترط قبل السماح بدخول الخضزوات والفاكهة المستوردة حصولها على شهادة المنشأ .

القضايا البيئية

- يجب أن تتوافق صادرات الخضز والفاكهة الطازجة إلى الاتحاد الأوروبى مع التشريعات الخاصة بالحد الأقصى لنسب المبيدات الحشرية المتبقية فى المنتجات الزراعية.
- يتضمن توجيه المجلس رقم 90/642/EEC الحد الأقصى لتلك النسب فى أو على منتجات بعينها من بينها الخضز والفاكهة.
- يتم استخدام العديد من الأدوات المالية للحد من دخول المنتجات الملوثة إلى سوق الاتحاد الأوروبى مثل فرض رسوم ضريبية على الواردات.
- يتضمن تنظيم المجلس رقم 91/2092 معايير الاتحاد الأوروبى الخاصة بالإنتاج العضوى. يحدد التشريع المبادئ الأساسية للإنتاج العضوى على مستوى المزرعة والقواعد التى يجب إتباعها عند تصنيع وبيع واستيراد المنتجات العضوية من دولة تعد طرفا ثالثا.
- يتعين على مصدرى الخضز والفاكهة الطازجة إلى الاتحاد الأوروبى أن يكونوا على دراية بالاعتبارات الصحية والبيئية للمستهلكين بالاتحاد . وأن يحاولو تلبية تلك الاحتياجات من خلال تقديم منتجات تتوافق مع التشريعات والمتطلبات الإضافية للمستوردين.

قضايا الصحة والسلامة

- يجب الالتزام بالممارسات الزراعية القياسية للاتحاد الخاصة بقضايا الصحة والسلامة إلى جانب تشريعات الصحة النباتية وحماية النباتات ومنها الـ "HACCP" والـ "ISO9000".
- وضعت اللجنة الدولية لحماية النباتات التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة "FAO" المواصفات الدولية الخاصة بمعايير الصحة النباتية. وتتضمن القاعدة رقم 98/2002 للمفوضية الأوروبية الشروط اللازمة لمنع تعرض محاصيل الاتحاد للأفات المتواجدة بالشحنات المستوردة.
- كما تتضمن القاعدة المنتجات المصرح بفحصها فور وصولها ويستثنى منها: الفراولة والعنب والليمون والكيوى والبصل والثوم والافوكاتو.
- تتضمن التحقق من وجود "شهادة الصحة النباتية" وعملية فحص ظاهرى للشحنات التى قد تمثل خطرا على الصحة النباتية.
- إذا لم تتوافق واردات الخضز والفاكهة الطازجة مع تلك المتطلبات فانه لا يسمح بدخولها .

متطلبات شهادة الصحة النباتية:

- أن تحمل النص الرسمى للتوافق مع النموذج الخاص بالـ "FAO".
- يجب أن تكون بأحدى اللغات الرسمية بالاتحاد الأوروبى.
- يجب أن تكتب بالأحرف الكبيرة.
- يجب أن يتم التصديق عليها وتوقيعها من قبل أحد المسؤولين بهيئة الحماية النباتية.
- ألا يتم إصدارها عقب ما لا يزيد عن ١٤ يوم من خروج الشحنة من الدولة.
- أن توضح المنشأ والوجهة المقصودة للمنتج.
- أن تحدد اسم المنتج والأسم العلمى لذلك النبات.
- عدد ووصف الشحنات.
- الوزن الصافى.



التعبئة:

- تعد عاملا رئيسيا فى تحديد مدى جودة المنتج ويجب أن تتمتع العبوة بالقوة وسهولة المناولة، ويجب ان يكون لها تصميم جذاب يلفت النظر ويمنح معلومات مفيدة عن المحتويات.
- وهناك نوعان للتعبئة:
- غير المعبأ: فى المتاجر التى تعتمد على الخدمة الذاتية حيث يقوم المستهلك باختيار العبوات والأوزان والعناوين وتناسب هذه الطريقة المنتجات التى لا تعطب بسهولة. وهى للمنتجات التى تباع فى حقائق مفتوحة أو فى أطباق.
- العبوات التامة: وتكون العبوة من البلاستيك أو ورق الألمنيوم والصناديق المغلقة.

يجب أن يراعى فى تصميم العبوة ما يلى:

- النقل والتخزين المناسب.
- الاحجام المعيارية للتعبئة.
- تصميم جذاب ودعائى.
- أن تكون مادة العبوة قابلة للاستخدام مرة أخرى.

العنونة:

- يجب أن يشتمل العنوان على الأقل بلد المنشأ وتاريخ التعبئة واسم المنتج لضمان التعقب الكامل للمزارع. وفى حالة فاكهة الموالم يجب ان يتضمن العنوان المعلومات التالية:
- اسم وعنوان المصدر.
- اسم المنتج والفصيلة والنوع.
- بلد المنشأ .
- الفئة (الدرجة).
- النوع.
- رقم المجموعة.
- عدد الفاكهة الموجودة فى كل صف أو طبقة (فى حالة العبوات المغلقة).
- طريقة الحفظ.

الرسوم الجمركية:

- بموجب اتفاقية المشاركة الأوروبية يتمتع المصدر المصرى بتفضيلات تجارية بعد أن يقدم شهادة EUR1^٣.
- وتم الاتفاق على ما يلى بالنسبة لمعاملة الصادرات المصرية من الخضزوات والفاكهة:
- سلع لها حصص كمية ومواسم تصدير محددة، حيث يتضمن الاتفاق إعفاء هذه الحصص خلال المواسم المحددة من التعريفات الجمركية.
- سلع لها حصص كمية وليس لها مواسم تصدير حيث تتمتع بالإعفاء الجمركي داخل الحصص طوال العام.
- سلع لها مواسم تصدير وليس لها حصص كمية حيث تتمتع بالإعفاءات الجمركية داخل مواسم التصدير
- سلع ليس لها حصص كمية أو مواسم تصدير وتتمتع بالإعفاءات الجمركية.

